Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
_____ В.В.Новикова
20.12.2024 г.

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

ОП.13 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий

по специальности СПО

55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам)

Ижевск, 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02331665009DB114B6428B01EEA9C49F16
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 28.06.2024 до 28.09.2025

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам).

Организация разработчик:
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол № 1 от 20.12.2024 г.

Зам. директора по УР И. В. Комисарова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1AA42532000200083CC6
Владелец: Комисарова Ирина Владимировна
Действителен: с 17.10.2024 до 17.10.2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств 4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке 8
3. Оценка освоения учебной дисциплины 9
3.1. Формы и методы оценивания 9
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины 13
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине 31

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины **ОП.13 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам) следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями, целевыми ориентирами:

У1. Осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере креативных индустрий

З1. Особенности предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий

ПК 1.4. Организовывать и координировать работу представителей различных кинодепартаментов во время подготовительного периода и съемок кино- и телефильма.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

Гражданское воспитание (ЦО ГВ)

Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.

Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.

Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.

Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах.
Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.
Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г.Ижевска Удмуртской Республики.

Патриотическое воспитание (ЦО ПВ)

Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.
Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.
Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.
Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность.

Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ)

Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.
Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.
Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.
Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.
Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.

Эстетическое воспитание (ЦО ЭВ)

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.
Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.
Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.
Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности.
Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.

Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.
Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.
Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.
Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.
Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему

профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.
Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.
Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.
Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере экранных искусств.
Обладающий опытом и навыками работы использования специализированного оборудования и инвентаря.
Обладающий опытом производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта, разрабатывать техническое решение творческого проекта.

Экологическое воспитание (ЦО ЭКВ)

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.
Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.
Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.
Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению д людьми.
Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности.
Понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью.

Ценности научного познания (ЦО ЦНП)

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.
Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.
Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности.
Обладающий навыками предпроектного анализа в сфере экранных искусств.
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций, целевых ориентиров:

Таблица 1.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
31. Особенности предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий ПК 1.4.	Демонстрирует знания по организации предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий	**Текущий контроль:** Оценка результатов практической работы. Тестирование **Тематический/Рубежный контроль:** Защита проекта в рамках битвы креативных проектов. Оценка результатов практической работы. **Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет в формате презентации студенческого стартапа в сфере креативных индустрий

У1. Осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере креативных индустрий ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, ОК07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	– начат студенческий стартап в сфере креативных индустрий; – сформирован бизнес-план проекта; – юридически оформлена организационно-правовая форма бизнеса; – осуществлены первые продажи и получена первая выручка.	**Текущий контроль:** Оценка результатов практической работы. **Тематический/Рубежный контроль:** Защита креативного проекта **Game** Dev. **Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет в формате презентации студенческого стартапа в сфере креативных индустрий

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине **ОП.13 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий**, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, целевых ориентиров.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2.

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Тематический/Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ПК,ОК,У,З,ЦО	Форма контроля	Проверяемые ПК,ОК,У,З,ЦО	Форма контроля	Проверяемые ОК, ЦО, ПК, У, З
Тема 1.Введение в предпринимательство креативных дисциплин	Результаты участия в деловых играх (практические занятия №1-6)	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	Защита проекта в рамках битвы креативных проектов	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	Дифференцированный зачет в форме защиты проекта «Мой первый бизнес»	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП
Тема №2. Изучение рынка креативных индустрий	Тестирование	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	Отчет по практической работе №. 7-11	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	Дифференцированный зачет в форме защиты проекта «Мой первый бизнес»	
Тема №3. Маркетинговое планирование на рынке креативных индустрий	Тестирование	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	Отчет по практической работе №. 12	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	Дифференцированный зачет в форме защиты проекта «Мой первый бизнес»	
Тема №4. Планирование бизнес-	Тестирование	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03,	Отчет по практической работе №. 13	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03,	Дифференцированный зачет в форме	

процессов в креативных индустриях		ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП		ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	защиты проекта «Мой первый бизнес»	
Тема №5. Финансовое планирование на рынке креативных индустрий	Тестирование	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	Отчет по практической работе №. 14	У1., З1. ПК 1.4. ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП	Дифференцированный зачет в форме защиты проекта «Мой первый бизнес»	

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Текущий контроль

Тема 1.Введение в предпринимательство креативных дисциплин

Результаты участия в деловых играх (практические занятия №1-6)	За каждое практическое занятие студент получил оценку «зачтено».

Тема №2. Изучение рынка креативных индустрий

Тестирование по теме «Целевая аудитория»

Вопрос 1

Какое из утверждений является верным?

1. Для успешного ведения бизнеса каждая компания должна знать своего клиента в «лицо», а говоря более профессионально, «знать свою целевую аудиторию».

2. Главная же ценность целевой аудитории для предпринимателя - это то, что представители выбранной группы с большой долей вероятности захотят купить тот товар, который он производит и получить ту услугу, которую он оказывает

Варианты ответов

- верно 1
- верно 2
- верно 1 и 2
- неверно 1 и 2

Вопрос 2

Задачи, которые решает сегментация, разносторонни. Среди них:

Варианты ответов

- понимание мотивации покупателей
- убедительное представление выгодных сторон продукта, важных не покупателю «вообще», а конкретной группе целевой аудитории
- подбор каналов коммуникаций, которые выбирает целевая аудитория
- подготовка контента, который «зацепит» нужную группу аудитории
- тонкая настройка рекламных кампаний
- разработка оффера, точно попадающего в ожидания и потребности покупателей

Вопрос 3

Вообще, любую целевую аудиторию можно разделить по целому ряду признаков.

Варианты ответов

- пол
- возраст
- род занятий
- семейное положение
- место проживания

- платёжеспособность
- жилищные условия
- социальный статус
- образование
- интересы и потребности

Вопрос 4

Это стержень коммерческого предложения, подчёркивающий реальную ценность товара либо услуги для аудитории. Он выступает основой продаж, вызывает интерес потенциальных заказчиков, а также отличает качественную рекламу от посредственной. В ответе запишите слово в начальной форме.

_____

Вопрос 5

Чтобы понять, требуется ли компании маркетинговое исследование, следует ответить на несколько ключевых вопросов:

Варианты ответов

- Существует ли серьёзная проблема, для решения которой нужна информация о рынке, потребителях и конкурентах?
- Есть ли дефицит информации для принятия рискованного маркетингового решения?
- Необходима ли информация для оценки эффективности уже принятых решений (помимо уже имеющихся сведений)?
- Есть ли в компании желание и возможности для изменения своей маркетинговой политики по результатам исследования?
- Достаточно ли времени для проведения исследования?

Вопрос 6

Это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться компании. В ответе запишите словосочетание.

_____

Вопрос 7

Существует четыре основных принципа сегментации:

1. Географический
2. Демографический (возраст, пол, религия, семья).
3. Социально-экономические характеристики.
4. Психографический критерий

Варианты ответов

a) Потребительский рынок разбивается по странам, регионам, улицам, что зависит от масштаба проекта.
b) От этих признаков зависит покупательская активность разных групп.
c) Сюда относят образование, уровень дохода, жилищные условия. Этот критерий укажет на предпочтения покупателя, его платёжеспособность.
d) Исследование социального статуса, жизненных принципов и образа жизни.

Ответ: 1a 2c 3d 4b

Вопрос 8
Процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы, в рамках которых они имеют схожие или аналогичные запросы. В ответе запишите словосочетание. Например: маркетинговое исследование.

_____

Вопрос 9
Почему, для успешного ведения бизнеса каждая компания должна знать своего клиента в «лицо», а говоря более профессионально, «знать свою целевую аудиторию»?
Варианты ответов

- построение максимально успешной рекламной кампании
- формирование оптимального для конкретной целевой аудитории ассортимента товаров и услуг
- общение с клиентами, проведение акций, распродаж и других кампаний, нацеленных на привлечение новых покупателей
- сокращение времени на развитие и продвижение бизнеса
- подбор новых товаров, создание уникальных продуктов, которые будут интересны конкретной целевой аудитории

Вопрос 10
Верны ли следующие утверждения?
Варианты ответов

- Чем лучше предприниматель знает свою целевую аудиторию, тем легче ему доносить ценность своих товаров или услуг, ведь даже стандартные продукты (шампунь, зубная паста, бытовая химия) домохозяйка, владелец бизнеса и студент выбирают совершенно по разным критериям. ДА
- Маркетолог формирует рекламное объявление с учётом вкусовых предпочтений или особенностей именно этой группы, что в итоге существенно повышает эффективность рекламной кампании. ДА
- Обычно широкую целевую аудиторию маркетолог разбивает на несколько сегментов, чтобы удовлетворить требования клиентов из разных целевых групп. Ведь широкая целевая аудитория не является носителем одинаковых потребностей и интересов. ДА
- Главной целью любого маркетингового исследования в конечном счёте является формирование стратегии и тактики компании с учётом реально существующих и потенциально возможных факторов и условий рынка, с одной стороны, и её позиции и перспектив - с другой. ДА
- Проведение маркетинговых исследований - это важнейшая составляющая аналитической функции маркетинга. ДА

Тема №3. Маркетинговое планирование на рынке креативных индустрий

Тест по теме «Маркетинговое планирование»

1.Конечной целью маркетинга является:

а) максимизация прибыли;
б) производство товаров новинок;
в) стимулирование продаж.
2.Цели деятельности фирм и цели маркетинга:
а) совершенно идентичны;
б) тесно взаимосвязаны;
в) совершенно не связаны.
3.Все, что может удовлетворить нужду:
а) потребность;
б) товар;
в) запрос.
4.Набором поддающихся контролю переменных факторов маркетинга называется:
а) комплекс маркетинга;
б) выборка;
в) маркетинговая информация.
5.Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это
а) методы стимулирования;
б) реклама;
в) пропаганда.
6.Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это
а) система маркетинговых исследований;
б) система маркетинговой информации;
в) рынок.
7.Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:
а) наблюдение;
б) эксперимент;
в) система анализа маркетинговой информации.
8.Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:
а) анкета;
б) опрос;
в) интервьюирование.
9.Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей - это
а) поставщики;
б) контактная аудитория;
в) посредники.

10.Производством нескольких продуктов с различными свойствами, предназначенных для всех покупателей, но рассчитанных на разные вкусы называется:
а) продукто - дифференцированный маркетинг;
б) массовый маркетинг;
в) целевой маркетинг.
11.Плановое воздействие на событие - это
а) наблюдение;
б) опрос;
в) эксперимент.
12.Материальные изделия, которые выдерживают обычно многократное использование - это
а) товары кратковременного использования;
б) недвижимость;
в) товары длительного использования.
13.Товары, которые потребитель перед покупкой, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления - это
а) товары повседневного спроса;
б) товары предварительного выбора;
в) услуги.
14.Товар с определенным набором свойств, предлагаемый на продажу - это
а) товар в реальном исполнении;
б) товар по замыслу;
в) товар с подкреплением.
15.Денежная сумма, взимаемая за конкретный товар - это
а) цена;
б) себестоимость;
в) стоимость.
16.Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора - это
а) реклама;
б) пропаганда;
в) личные продажи.
17.Сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения - это
а) образ жизни;
б) общественные классы;
в) референтная группа.

Тема №4. Планирование бизнес-процессов в креативных индустриях

Тест по теме «Моделирование бизнес-процессов»

1. На первом этапе управления бизнес-процессами анализируются бизнес-операции и разбиваются на отдельные компоненты. Это называется этапом декомпозиции процесса.

Выберите правильное определение

a) выполнение процесса.
b) моделирование процессов.
c) структурирование бизнес-процессов

2. На втором этапе управления бизнес-процессами аналитики используют блок-схемы и другие инструменты для описания рабочего процесса, последовательности операций и точек принятия решений. Это называется этапом мониторинга процесса.

   Выберите правильное определение

a) структурирование бизнес-процессов
b) мониторинг процессов.
c) моделирование процессов.

3. Какая система управления бизнесом направлена на оптимизацию деятельности организации для предотвращения задержек и неэффективности?

   Выберите правильное определение

a) оптимизация процессов
b) Информация о безопасности и управление событиями (siem)
c) Общее управление качеством (tqm)
d) Управление бизнес-процессами (BPM)

4. Что проводится на этапе моделирования процессов управления бизнес-процессами?

Выберите правильное определение

a) Консультанты оценивают рыночные тенденции для расширения бизнеса.
b) Менеджеры проводят собеседования, чтобы оценить удовлетворенность сотрудников.
c) Команды проводят мозговой штурм идей для создания новых функций продукта.
d) Аналитики используют блок-схемы и другие инструменты для описания рабочего процесса.

5. На этапе оптимизации процесса управления бизнес-процессами, на какие две ключевые вещи обращает внимание менеджер в процессе?

   Выберите правильное определение

a) показатели эффективности сотрудников и потребности в обучении
b) потенциальные замедления и возможности экономии

c) отзывы клиентов и недостатки дизайна продукта
d) анализ доли рынка и конкурентное ценообразование

Тема №5. Финансовое планирование на рынке креативных индустрий

Тест по теме «Финансовое планирование»

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- **анализ безубыточности**
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- **внутреннее и внешнее**
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

- **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- **избирательный (специфический) спрос**
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 8. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- **повышенного**

Вопрос 9. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **денежных средств;**
- **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 10. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- **все варианты верны.**
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

3.2.2. Тематический / Рубежный контроль

Тема 1.Введение в предпринимательство креативных дисциплин

Защита проекта в рамках битвы креативных проектов

Критерии оценки:

Критерии оценки битвы креативных проектов					
Модуль оценивания	**Критерии оценки**	**Аспекты оценки**	**Баллы оценки**	**Оценка по субъективным аспектам**	**всего баллов по модулю**
Работа в группе	**Создание группы**	Группа создана самостоятельно	1,75		**5**
		Состав группы соответствует требованиям проекта	0,5		
		Группа выбрала адекватное название	0,25		
	Текущая деятельность группы	В группе выбран координатор проекта	0,5		
		Каждый участник группы получил конкретные задачи при выполнении проекта	0,5		
		Группа создала сместный репозиторий	0,5		
		Участники группы выполнили все поставленные задачи	0,5		
		- все участники группы выполнили поставленные задачи		0,5	
		- 75% и более участников группы выполнили поставленные задачи		0,3	
		-менее 75% участников группы выполнили поставленные задачи		0	
	Презентация проекта в группе	На презентации проекта присутствуют все участники группы за исключением отсутствующих по уважительной причине	0,5		

Блок маркетинга в проекте	**Конкуретный анализ рынка**	**Качество и адекватность проведенного анализа рынка**	2		**19**
		-анализ рынка проведен качественно и адекватно, таблица заполнена полностью		2	
		-анализ проведен частично, не все ключевые поля заполнены, в том числе адекватно		1	
		- анализ рынка проведен не качественно, определено менее трех конкурентов, не все ключевые поля заполнены, в том числе адекватно		0,5	
		- анализ рынка не проводился		0	
	Определена целевая аудитория игры	**Качество и адекватность определения целевой аудитории**	2		
		-целевая аудитория определена качественно и адеватно, предложенная форма заполнена в полном объеме		2	
		- целевая аудитория определена частично, не все ключевые поля заполнены, в том числе адекватно		1	
		- предложеннаЯ форма заполне6на менее чем на 50%, в том числе адекватно		0,5	
		целевая аудитория не определена		0	
	Сформулирована идея игры	Идея игры сформулирована	0,5		
	Уникальное торговое предложение	Сформулировано уникальное торговое предложение, соответствующее идее игры	1		
	Определены конкурентные преимущества игры	**Качество и адекватность определения конкуретных преимуществ**	2		
		-определено не менее 3 конкурентных преимуществ игры, соответствующих целевой аудитории и специфике игры		2	
		- определено 1-2 конкурентных преимущества, соответствующих целевой аудитории и специфике игры		1	
		- конкурентные преимущества не соответствуют целевой аудитории и спекцифике игры		0,5	
		-конкурентные преимущества не определены		0	
	Выбор каналов продвижения	Качество и адекватность каналов продвижения игры	2		
		- качественно и адекватно определены каналы продвижения игры, предложенная таблица заполнена в полном объеме, определено не менее трех каналов		2	

		- в предложенной таблице качественно и адекватно определено менее трех каналов и/или заполнены один-два столбца		1	
		- определено менее трех каналов продвижения, каналы не соответствуют целевой аудитории и специфике игры		0,5	
		- каналы продвижения на определены		0	
	Обоснованность выбора каналов продвижения	Выбор каждого канала продвижения игры обоснован	1		
	Аффинитивные площадки	Перечислены и обоснованы аффинитивные площадки	1,5		
	Разработка рекламного слогана	Рекламный слоган игры разработан	1		
	Разработка рекламного сообщения	Рекламное сообщение соответствует целевой аудитории	1		
	Модель AIDA	В рекламном сообщении использована модель AIDA	1		
	Ошибки в рекламном сообщении	Отсутствие орфографических/пунктуационных/орфографических/лексических/орфоэпических/стилистических ошибок в рекламном сообщении	1		
	Соответствие сообщения идее/целям игры	Рекламное сообщение соответствует идее/целям продвижения игры	0,5		
	Соответствие сообщения каналам продвижения	Рекламное сообщение соответствует каналам продвижения	0,5		
	Уникальность рекламного сообщения	Оригинальность рекламного сообщения	2		
		-оригинальность 100%		2	
		-оригинальность ниже 90-99%		1,5	
		-оригинальность 70-89%		1	
		-оригинальность ниже 70%		0,5	
Продуктовая матрица	**Лид-магнит**	высокая привлекательность для ЦА	2	2	**12**
		средняя привлекательность для ЦА		1	
		низкая привлекательность для ЦА		0,5	
		отсутствует		0	
	Трипваер	высокая привлекательность для ЦА	2	2	
		средняя привлекательность для ЦА		1	
		низкая привлекательность для ЦА		0,5	
		отсутствует		0	
	Main offer (основной продукт)	высокая привлекательность для ЦА	2	2	
		средняя привлекательность для ЦА		1	
		низкая привлекательность для ЦА		0,5	

		отсутствует		0	
	Максимизатор прибыли	высокая привлекательность для ЦА	2	2	
		средняя привлекательность для ЦА		1	
		низкая привлекательность для ЦА		0,5	
		отсутствует		0	
	Премиум продукт	высокая привлекательность для ЦА	2	2	
		средняя привлекательность для ЦА		1	
		низкая привлекательность для ЦА		0,5	
		отсутствует		0	
	Тропинка возврата	высокая привлекательность для ЦА	2	2	
		средняя привлекательность для ЦА		1	
		низкая привлекательность для ЦА		0,5	
		отсутствует		0	
Финансовая модель проекта	**Бюджет инвестиций в проект**	Корректно составлен бюджет инвестиций проекта	2		**7**
	Определение статей затрат для расчета себестоимости продукта	Корректно определена себестоимость продукта(игры)	2		
	Определение статей операционных затрат	Корректно определена сумма операционных затрат	2		
	Рассчет срока окупаемости проекта	Рассчитан срок окупаемости проекта	1		
Гейм дизайн документ	**В ГДД отражено**	Название игры	1		**26**
		Жанр игры	1		
		Концепция	3		
		- высокий уровень описания концепции: детальное описание игры		3	
		- средний уровень описания концепции		2	
		- низкий уровень описания концепции		1	
		- описание концепции отсутствует		0	
		Для кого	1		
		Актуальность (присутствует обоснование актуальности игры)	2		
		Референсы	3		
		- присутствует три и более референсов		3	
		- присутствует менее трёх референсов		2	
		- присутствует только один референс		1	
		- референсы отсутствуют		0	

		Игровой процесс (основная механика, прогрессия)	4		
		- прописаны основная механика и прогрессия		4	
		- прописаны основная механика или прогрессия		2	
		- отсутствуют описание основной механики и прогрессии		0	
		Задача	2		
		Условия победы	1		
		Условия поражения	1		
		Камера	2		
		Контент	2		
		- детальное описание уровней игры, героев, объектов, решаемых задач перед игроком		2	
		- частичное описание уровней игры, героев, объектов, решаемых задач перед игроком		1	
		- отсутствует описание уровней игры, героев, объектов, решаемых задач перед игроком		0	
		Гипотезы к проверке при разработке	3		
		- присуствуют гипотезы проверки при разработке игры		3	
		- отсутствуют гипотезы проверки при разработке игры		0	
Техническое задание нарротивному дизайнеру	**Составлено техническое задание нарротивному дизайнеру**	Составлено подробное техническое задание, которое интуитивно понятно	3	3	**3**
		Техническое задание составлено, но по нему возникают вопросы и уточнения		2	
		Техническое зеадание составлено, но мало информативно		1	
		Не составлено		0	
Дизайн игры	**Разработка интерфейса игры**	**Разработан интерфейс игры**	3		**14**
		-разработанный интерфейс игры отражает идею игры, интуитивно понятен		3	
		- разработанный интерфейс игры или не отражает идею игры или интуитивно не понятен		2	
		- интерфейс игры имеется		1	
		- интерфейс игры не разработан		0	
	Дизайн интерфейса	**Уровень отрисовки игровой среды**	2		
		- реалистичная графика		2	

	игры	- казуальная графика		1	
		- пиксельная графика		0,5	
		- интерфейс игры отсутствует		0	
	Содержание интерфейса	**Сложность интерфейса игры:**	2		
		- нарисован сложный интерфейс: игровая среда, инструменты игры(иконки, таблички, крта игрового мира и др.), присутствует персонаж		2	
		- нарисован интерфейс средней сложности: игровая среда и минимум инструментов игры или они простые		1	
		- нарисован простой интерфейс: содержит игровую среду.		0,5	
		- интерфейс отсутствует		0	
	Уровень детализации интерфейса	**Уровень детализации интерфейса**	2		
		- высокий:		2	
		- средний		1	
		- низкий		0,5	
		- интерфейс отсутствует		0	
	Использование специализированного инструментария	Бумажный эскиз		0,5	
		Электронный эскиз (растровый редактор)		0,5	
		Электронный эскиз (векторный редактор)	1	1	
	Цветовая карта игры	отражает идею игра	0,5		
		учтена целевая аудитория	0,5		
		цветовая гамма гармонична и выверена,цвета сочетаются друг с другом и соответствуют законам колористики и цветоведения	1		
	Звуковое сопровождение игры	Представлено звуковое сопровождение игры	2		
Работка персонажа	**Персонаж соответсвует описанию в ГДД**	Персонаж соответсвует описанию в ГДД	1		**12**
	Уровень детализации персонажа	Уровень детализации персонажа	2		
		- высокий: элементы персонажа имеют сложную композицию, учитывается светотень, декорированы.	2	2	
		- средний		1	
		- низкий		0,5	
		- отсутствует		0	

	Соответствие персонажа техническому заданию	Персонаж полностью соответствует техническому заданию, все элементы присутствуют	3	3	
		Персонаж частично соответствует техническому заданию, ряд элементво не отрисован		2	
		Персонаж не соответствует техническому заданию		1	
	Использование специализированного инструментария	Бумажный эскиз		0,5	
		Электронный эскиз (растровый редактор)		0,5	
		Электронный эскиз (векторный редактор)	1	1	
	Дизайн персонажа игры	**Уровень отрисовки персонажа**	3		
		- реалистичная графика		3	
		- казуальная графика		2	
		- пиксельная графика		1	
		- отсутствует		0	
Макет сайта	**Наличие сайта (Figma, Тильда)**	Разработан сайт игры на Figma, Тильда	1		**12**
	Цветовая схема сайта соответсвует дизайну игры	Цветовая схема сайта соответсвует дизайну игры	1		
	Содержание сайта	**Наличие разделов сайта**	1		
		- Название команды, участники команды, название игры, слоган, описание игры, описание героев, уровни		1	
		- 75% и более разделов присутствует		0,5	
		- менее 75% разделов присутствует		0	
	Композиционная структура сайта (соотношение тектовых и визуальных блоков, их расположение, размер)	Композиционная структура сайта (соотношение тектовых и визуальных блоков, их расположение, размер)	3		
	Навигация по сайту / интуитивная понятность сайта для пользователя	Навигация по сайту / интуитивная понятность сайта для пользователя	3		

	Визуальные, графические и текстовые элементы сочетаются между собой (шрифты, изображения, графики и пр.)	Визуальные, графические и текстовые элементы сочетаются между собой (шрифты, изображения, графики и пр.)	3		
Верстка сайта	**Выполнена верстка сайта**	Выполнена верстка сайта	1		**8**
	Соответсвует макету сайта	Соответсвует макету сайта	1		
	Работоспособность элементов сайта (ссылки, наивигация и тд.	**Работоспособность элементов сайта**	5		
		-элементы навигации работают и полностью соответсвуют своему назначению		5	
		-75% и более элементов навигации работают и полностью соответсвуют своему назначению		3	
		-менее 75% элементов навигации работают и полностью соответсвуют своему назначению		1	
	Размещение сайта на хостинге	Сайт размещен на хостинге	1		
Постер для игры	**Соответствие постера содержанию игры**	Постер соответствует стилистике игры	1	1	**5**
		Постер соответствует стилистике игры		0	
	Визуальная привлекательность постера	Постер визуально привлекателен	1	1	
		Постер визуально не привлекателен		0	
	Соответствие профессиональные стандартам	Постер выполнен технически грамотно, соответствует законам композиции, размерам, подобраны цвета RGB	2	2	
		К постеру имеются профессиональные замечания		0	
	Использование специализированного инструментария	Бумажный эскиз		0,5	
		Электронный эскиз (растровый редактор)		0,5	
		Электронный эскиз (векторный редактор)	1	1	
Создание иконки игры	**Соответствие иконки содержанию игры**	Иконка соответствует стилистике игры	1	1	**4**
		Иконка не соответствует стилистике игры		0	

	Соответствие профессиональные стандартам	Иконка выполнена технически грамотно, соответствует законам композиции, размерам, подобраны цвета RGB, формат сохранения PNG	2	2	
		К иконке имеются профессиональные замечания		0	
	Использование специализированного инструментария	Бумажный эскиз		0,5	
		Электронный эскиз (растровый редактор)		0,5	
		Электронный эскиз (векторный редактор)	1	1	
Готовность игры	**Игра готова для выпуска на рынок**	Игра готова, в нее можно играть	10	10	**10**
		Игра готова не полностью, созданы отдельные элементы игры		от 4 до 7	
		Игра не готова, в нее невозможно играть		0	
Геймплей	**«То, насколько интересно играть в игру»**	Очень интересно играть, захватывает дух, от игры не оторвешься	3	3	**3**
		Интересно поиграть		1	
		Игра не заинтересовала, совершенно не интересно		0	
Тайм-менеджмент	**Дедлайны**	Соблюдение всех реперных точек подготовки проекта	3		**4**
	Соблюдение регламента защиты проекта	Соблюдение регламента защиты презентации по проекту	1		
Защита проекта	**Форма доклада**	**Форма доклада**	2		**6**
		Самостоятельный устный доклад без чтения текста		2	
		Доклад с частичным зачитыванием текста		1	
		Доклад в форме безотрывного чтения текста		0,5	
		Доклад в форме безотрывного чтения текста, с ошибками произношения слов		0	
	Ответы на вопросы	**Ответы на вопросы**	2		
		Четко, лаконично и по существу даны ответы на все вопросы		2	
		Некоторая часть вопросов вызвала затруднения с ответом		1	
		Ответы большей частью не по существу, что вызвало большое количество дополнительных вопросов		0,5	
		Ответы на вопросы отсутствуют		0	

	Иллюстрированный материал	**Наличие презентации проекта**	2		
		Наглядное представление выполнено в деловой презентации с использованием фирменного стиля игры, в презентации присутствуют мультимедиа элементы		2	
		Наглядное представление выполнено в деловой презентации с использованием фирменного стиля игры		1	
		Наглядное представление выполнено в деловой презентации		0,5	
		Презентация отсутствует или выполнена частично		0	

Тема №2. Изучение рынка креативных индустрий

Результаты выполнения практических работ №7-11	За каждое практическое занятие студент получил оценку «зачтено».

Тема №3. Маркетинговое планирование на рынке креативных индустрий

Результаты выполнения практической работы №12	За каждое практическое занятие студент получил оценку «зачтено».

Тема №4. Планирование бизнес-процессов в креативных индустриях

Результаты выполнения практической работы №13	За каждое практическое занятие студент получил оценку «зачтено».

Тема №5. Финансовое планирование на рынке креативных индустрий

Результаты выполнения практической работы №14	За каждое практическое занятие студент получил оценку «зачтено».

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: Защита проекта «Мой первый бизнес».

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОП.13 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий** по специальности 55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам).

Умения

У1. Осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере креативных индустрий

Знания

З1. Особенности предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий

ПК 1.4. Организовывать и координировать работу представителей различных кинодепартаментов во время подготовительного периода и съемок кино- и телефильма.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

Гражданское воспитание (ЦО ГВ)

Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.

Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на

основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.
Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.
Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах.
Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.
Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г.Ижевска Удмуртской Республики.

Патриотическое воспитание (ЦО ПВ)

Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.
Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.
Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.
Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность.

Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ)

Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.
Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.
Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.
Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.
Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.

Эстетическое воспитание (ЦО ЭВ)

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.
Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.
Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.
Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности.
Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.

Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.
Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.
Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.
Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.
Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.
Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.
Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере экранных искусств.
Обладающий опытом и навыками работы использования специализированного оборудования и инвентаря.
Обладающий опытом производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта, разрабатывать техническое решение творческого проекта.

Экологическое воспитание (ЦО ЭКВ)

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.
Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.
Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.
Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению д людьми.
Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности.
Понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью.

Ценности научного познания (ЦО ЦНП)

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.
Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.
Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности.
Обладающий навыками предпроектного анализа в сфере экранных искусств.
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ.

Вариант 1

Инструкция для обучающихся

Подготовьте презентацию своего бизнес-проекта и представьте перед «инвесторами».

Время выполнения задания – 60 минут.

Задание

Презентация должна содержать следующую информацию в студенческом старт-апе:

- ✓ Цели и задачи бизнеса.
- ✓ Целевая аудитория, ядро целевой аудитории, портрет типичного клиента. Методы и сервисы изучения целевой аудитории.
- ✓ Конкурентный анализ рынка.
- ✓ Анализ 5WМарка Шеррингтона, 5 сил Портера, PEST анализ, SWOT анализ рынка.
- ✓ План и бюджет маркетинга.
- ✓ Контекстная диаграмма и декомпозиция бизнес-процессов
- ✓ Финансовый план бизнеса, в том числе инвестиции в бизнес, налоговые режимы предпринимательской деятельности, бюджет доходов и расходов.

Литература для обучающихся: нет.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Количество вариантов задания для экзаменующегося – *проекты защищаются индивидуально, возможно объединение по два человека.*

Время выполнения задания – 1 час.

Оборудование: *персональные компьютеры со стандартным пакетом офисных программ.*

Зачетная ведомость – стандартная.

IIIб. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерий оценки	Max количество баллов
Студенческий старт-тап юридически оформлен (оформлена самозанятость, ИП и др.)	2
Проведены продажи реализуемого продукта, представлены документы по продажам	5
По смарт-технологии корректно определены цели и задачи бизнеса.	2
Определена целевая аудитория и ее ядро. Сформирован портрет типичного клиента.	3
Корректно проведен конкурентный анализ.	
Проведен анализ рынка (5WМарка Шеррингтона, 5 сил Портера, PEST анализ, SWOT анализ рынка)	4
Корректно сформирован, представлен и прокомментирован план маркетинга.	2
Корректно сформирован бюджет маркетинга	2
Представлена контекстная диаграмма и декомпозиция бизнес-процессов	2
Корректно сформирован, представлен и прокомментирован финансовый план	7
Обучающийся ответил на вопрос и развитии и масштабировании бизнеса.	1
ИТОГО	**30**

Шкала перевода баллов в оценку:

Отлично	27-30 баллов
Хорошо	22-26 баллов
Удовлетворительно	17-21баллов
Неудовлетворительно	16 и менее баллов